

PLANIFICACIÓN DE UNA SECUENCIA DIDÁCTICA BILINGÜE

DEPARTAMENTO: Turismo en coordinación con el departamento de Inglés.

CURSO: Ciclo Formativo de Información y Comercialización Turísticas. Módulo: Productos y servicios turísticos nacionales e internacionales.

TÍTULO: Geografía Europea/European geography

JUSTIFICACIÓN

La presente Unidad Didáctica Bilingüe está dirigida al C.F.G.S de Información y Comercialización Turísticas y encuadrada en el módulo de Productos y servicios turísticos nacionales e internacionales. Uno de los temas a tratar, por tanto, dentro de los productos y destinos turísticos internacionales es Europa. En esta unidad didáctica el alumnado tratará de forma global toda la geografía europea y los destinos turísticos europeos más relevantes, a través del idioma inglés, fomentando de esta forma en los alumnos y alumnas el plurilingüismo, la interculturalidad y el rendimiento escolar al revisar a través de esta unidad didáctica los contenidos propuestos en el módulo citado anteriormente.

OBJETIVOS

1. Analizar las principales características geográficas de Europa.
2. Analizar los principales productos y destinos turísticos nacionales y la estructura de la oferta turística europea.
3. Identificar y analizar la geografía turística de Europa distinguiendo su división administrativa y los aspectos más relevantes de su relieve, hidrografía y clima.
4. Identificar los destinos turísticos europeos relevantes analizando su oferta y características.
5. Reconocer y valorar el patrimonio natural y cultural analizando sus peculiaridades para informar y conducir a turistas y viajeros.
6. Identificar los principales destinos turísticos de Europa describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.

CONTENIDOS

a) Conceptos

- Geografía política europea.
- Geografía física europea.
- Productos y destinos turísticos europeos.

b) Procedimientos

- Reconocimiento y ubicación geográfica de los diferentes países europeos.
- Reconocimiento y ubicación de los principales rasgos geográficos físicos sobre

Europa.

- Análisis y síntesis de información sobre destinos europeos extraída de Internet.
- Confección de itinerarios turísticos con la información disponible sobre Europa.
- Elaboración de material para comercializar diferentes destinos.
- Análisis de información en lengua extranjera y confección de textos escritos en dicha lengua que hagan referencia a los itinerarios turísticos seleccionados.

c) Actitudes

- Valoración de la importancia de conocer a la perfección la geografía europea como medio de cultural general.
- Valoración de la importancia de conocer la geografía europea para poder confeccionar diferentes itinerarios turísticos.
- Interés en investigar los rasgos más relevantes de la cultura europea para introducirlos en los productos e itinerarios turísticos.
- Valoración de la importancia de manejar información en una lengua distinta a la materna para utilizarla en otros contextos.
- Respeto e interés por otras lenguas y culturas europeas.
- Valoración del enriquecimiento que experimenta el individuo al aprender una lengua extranjera, puesto que ello implica descubrir aquello que está más allá de nuestro propio ámbito, abriendo las puertas a un mundo de diversidades y conocer la historia, geografía, tradiciones, política, arte, economía, sociedad, literatura de distintos países.
- Valorar la importancia del plurilingüismo y la interculturalidad como efectos positivos de una enseñanza bilingüe.

COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS EN L2

- Elaborar un texto escrito cuidando el léxico, identificando las ideas principales y organizando la información por bloques.
- Utilizar terminología específica de la unidad didáctica.
- Presentar información y contenidos y explicarlos al interlocutor.
- Identificar el lenguaje que los alumnos/as necesitan para la producción oral y escrita.
- Organizar las oraciones y preguntas en una secuencia de discurso coherente.
- Leer y redactar con corrección en L2 para hacerse entender ante los turistas.
- Expresión escrita y oral con especial hincapié en la entonación y el ritmo.
- Comprender la intención de la información extraída de Internet.
- Buscar repeticiones de la misma idea y hacer un resumen.
- Propiedad socio-lingüística para escoger la expresión adecuada a cada situación.
- Tratar los problemas de comunicación surgidos ante las búsquedas de información realizadas por los alumnos/as.

- Utilizar la lengua para expresarse de forma coherente.

ACTIVIDADES

1.- ¿Conoces bien la ubicación de los países más importantes de Europa?

Esta página web contiene un tutorial con la ubicación y las características más importantes de los diferentes países. [Click on countries to learn their names.](#)

www.sheppardsoftware.com/European_Geography.htm

2.- Busca la definición de los siguientes términos que te servirán para conocer mejor la geografía europea. [Look these words up in the dictionary to better know the european geography](#): map, country, ocean, sea, gulf, lake, river, island, mountain, mountain range, sea, cape, peninsula, map, bay, forest, jungle, coast, beach, cape, plateau, isthmus, strait, valley, archipelago, countryside, equator, waterfall, desert, volcano, land, continent, earth, planet.

3.- El alumno/a indagará sobre las capitales de cada uno de los países que integran Europa. Se puede buscar información en la siguiente página web. [Click on the countries to learn their capitals:](#)

http://www.sheppardsoftware.com/European_Geography.htm

4.- El alumno/a buscará en Internet los rasgos más importantes de la Geografía Física de Europa. El alumnado se reunirá en parejas de 4 y con la información recopilada hará un breve resumen de la geografía física europea. [The student will look on the internet for the most important geographical features of Europe. The students will form groups of 4 and with the information gathered, will write a brief summary of European geography.](#)

5.- Conozcamos un poco los ríos europeos. [Click on the name of a river and it will be put in prominent place on the Europe relief map.](#)

www.ilike2learn.com/.../Europe/Europe%20Rivers.html

6.- Conozcamos un poco de los sistemas montañosos más importantes de Europa. En esta página web encontrarás información detallada sobre ellos.

<http://www.1world2travel.com/article.php?articleID=2337>

Una vez hayas hecho un repaso por todos estos sistemas montañosos, entra en la página que se detalla a continuación y clicas en el sistema montañoso que quieras conocer y verás su ubicación en el mapa de Europa. [Click on the name of a mountain range and it will be put in prominent place on the Europe relief map.](#)

<http://www.euratlas.com/Atlasphys/Orography.htm>

7.- El alumno/a buscará información generalizada sobre las diferentes regiones turísticas

en las que se puede dividir Europa, según el libro "*Geografía mundial del turismo*" de la Editorial Síntesis. La clase se dividirá en siete grupos y cada grupo elaborará una ficha resumen de las siete regiones mencionadas:

The student will look for general information on the different tourist regions in which, according to the book "*Geografía mundial del turismo*" published by Síntesis, Europe can be divided. The class will be put into 7 groups, each one of which will produce a card outlining one of the 7 regions mentioned.

Europa Nórdica (Dinamarca, Finlandia, Suecia, Noruega e Islandia);

Europa Atlántica (*Mar del Norte Continental*; *Las islas Británicas*; *La Cuenca de París* – valles del Sena y del Loira y en el litoral representada por las costas del Canal de la Mancha-; *Los Finisterres Atlánticos* –la zona acoge, desde la Normandía francesa hasta la frontera portuguesa, un tramo en que las costas europeas quedan directamente frente al Atlántico-; *La Costa Atlántica Lusitana* –desde la frontera con tierras gallegas hasta la península de Setúbal- y *Las Montañas Interiores* – articulada en torno a los ríos Mosa, Mosela, Saône y Rhin-;

El Mediterráneo;

Los espacios insulares mediterráneos –Baleares, Cerdeña, Sicilia, Malta, Creta, Rodas, Corfú, Cícladas y otras islas griegas-;

Europa Alpina – acoge territorios de Francia, Italia, Suiza, Austria, Liechtenstein, Alemania y Eslovenia todos estos países con los Alpes como principal atractivo turístico-;

Europa Central y danubiana –El Danubio, Los Cárpatos, Las montañas interiores, La llanura germano-polaca y el Litoral rumano-búlgaro-;

los confines de Europa –El Norte ruso, La Gran Llanura rusa, Las costas del Mar Negro y del Caspio y El Cáucaso-.

8.- En esta unidad didáctica los alumnos y alumnas tienen como objetivo investigar y aprender la cultura y geografía europea. Para lograr este objetivo actuarán como "operadores de turismo" divididos en pequeños grupos y creando un itinerario imaginario para un grupo de turistas donde destacarán los destinos más interesantes así como las características más relevantes de cada uno de los países. In this lesson, students will research and learn about the culture and physical geography of selected countries in Europe. Acting as "tour operators," small groups of students will create an imaginary tour group itinerary that highlights interesting and important destinations as well as characteristics of their selected countries.

- Para llevar a cabo este proyecto el alumnado buscará información cultural, geográfica e histórica sobre cada uno de los países que haya seleccionado cada grupo. Students will research cultural, geographic, and historical information about selected countries.
- Una vez seleccionada la información oportuna cada grupo creará un itinerario turístico por Europa. Students will create an imaginary travel plan to visit those countries
- Para comercializar la ruta creada los alumnos y alumnas crearán un *folleto turístico* para publicitar dicho itinerario y resaltar las zonas escogidas. Students will create a tour guide brochure to highlight areas of their imaginary trip; and identify each of the

countries of Europe.

Fuente: National Geographic Xpeditions. Lesson Plans

9.- Estudia y busca información de los productos turísticos que se enumeran utilizando como guía el libro “ Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales” de la editorial Síntesis. Una vez hayas encontrado información sobre ellos escoge un ejemplo característico de cada tipo de producto turístico y exponlo al resto de tus compañeros/as. Puedes visitar la siguiente página web www.visiteuropeancities.info con información turística de ciudades europeas: . Study and look for information on the tourist products which are mentioned using the book “*Productos y destinos nacionales e internacionales*” published by Síntesis, as a guide. Once you have found information on them, choose an example which characterizes each type of product and explain it to the rest of the class. You can visit the following web page www.visiteuropeancities.info for tourist information on European cities.

Turismo de Salud: Portugal, Austria, Alemania, Suiza, Bélgica, Francia, Gran Bretaña, Finlandia, Italia, Hungría y República Checa.

Turismo de cruceros:

- ❑ Mediterráneo: La costa dálmata y Grecia ;Italia, Egipto, Chipre, Turquía y Grecia; Mediterráneo Occidental (Barcelona, Valencia, Córcega, Livorno, Civitavecchia, Nápoles, Sicilia, Malta, Túnez, Mallorca, Marsella o Villefranche, p.e); Las islas del sol (Génova, Barcelona, Lanzarote, Tenerife y Madeira); Capitales Nórdicas; Fiordos Noruegos
- ❑ Cruceros fluviales por los principales ríos europeos: Río Duero; Río Po; Río Ródano; Río Sena; Río Elba; Río Rin; Río Rin-Meno-Danubio; Río Danubio; Río Volga; Río Dnieper

Principales trenes turísticos internacionales: Venecia Simplon Orient Express; The Royal Scotsman; Expreso de los Glaciares y Transiberiano.

Turismo ecológico: Madeira, Groenlandia (Dinamarca), Islandia, Finlandia, Suecia, Gran Bretaña, Austria, Alemania, Italia, Eslovaquia, Bulgaria y Turquía.

Turismo rural: Noruega, Finlandia, Francia y Austria.

Turismo de golf

Turismo de esquí: Andorra, Pirineos orientales franceses, Midi-Pyrénées, Alpes franceses, Alpes suizos, Alpes austríacos, Alpes y Dolomitas italianos, Alpes escandinavos

Parques Temáticos: Francia: Disneyland-París; Parque Asterix; Futuroscope; Oceanópolis; Parc de Préhistoire de Bretagne; Dinamarca: Legoland; Tivoli Park; Holanda: Madurodam; Efteling; Flevenhof; Archeon; Italia: Parco di Pinocchio; Luna Park; Suiza: Mystery Park; Swiss Vapeur Parc

Turismo arqueológico: Terra Amata en Niza; Lascaux en la Dordoña; Carnac; Stonehenge y Avebury (Gran Bretaña) y cultura greco-latina.

Turismo Artístico Monumental: con representaciones monumentales de la Edad Media, el románico, el gótico, arquitectura militar, el renacimiento, barroco, neoclasicismo, conjunto Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO

Turismo religioso:

Turismo gastronómico

Turismo urbano: Londres, París y Roma.

Turismo de negocios

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 1.- Identificar y describir los principales rasgos geográficos de Europa.
- 2.- Identificar y describir los principales productos y destinos turísticos del mercado europeo.
- 3.- Identificar el concepto de geografía turística y su importancia para el conocimiento integral de los destinos.
- 4.- Identificar la organización territorial y administrativa de Europa, distinguiendo las zonas, rutas y municipios turísticos más relevantes, ubicándolos en el espacio geográfico.
- 5.- Identificar y describir las principales características, unidades físicas y accidentes geográficos del relieve europeo.
- 6.- Identificar los principales elementos característicos de la hidrografía y el litoral europeo.
- 7.- Identificar y describir los paisajes característicos y la vegetación autóctona, así como los principales espacios naturales protegidos de Europa.
- 8.- Identificar y describir las características generales del clima europeo.
- 9.- Caracterizar los diferentes destinos turísticos europeos atendiendo a su especialización turística.
- 10.- Reconocer la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos internacionales.
- 11.- Identificar los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos europeos.